



It's Time To Bring Small Businesses Back

JCN Job
Creators
Network



JCN anuncia su gira: “Reavivemos a las pequeñas empresas”

Posted on March 23, 2016

https://informationstation.org/kitchen_table_econ/jcn-announces-bring-small-businesses-back-tour/?lang=espanol

Como parte de su campaña Bring Small Businesses Back (Reavivemos a las pequeñas empresas), la organización Job Creators Network (JCN) arranca su gira en Orlando el jueves 7 de abril. El evento se llevará a cabo en el Hilton Orlando en Altamonte Springs y abrirá sus puertas a las 6 pm.

Se contará con la presencia del reconocido experto en sondeos Frank Luntz, el locutor de radio Mike Gallagher y Alfredo Ortiz, presidente y director general de JCN, que hablarán sobre las elecciones de 2016 y cómo afectarán a las pequeñas empresas por todo el país. Luntz es invitado frecuente de Fox News en este ciclo electoral y allí cubre diversos temas y las técnicas de mensaje político más

efectivas con los votantes. Es a todas luces uno de los más destacados expertos en comunicaciones del mundo. El evento en Orlando permitirá al público verlo de cerca.

El conocimiento de Luntz es necesario ahora más que nunca, ya que la gran mayoría de propietarios de pequeñas empresas cree que la economía del país va en la dirección equivocada, según una reciente encuesta de JCN. La encuesta hecha a más de 400 pequeñas empresas revela que sólo una de cada cinco pequeñas empresas planea contratar nuevos empleados el próximo año. Y casi tres cuartas partes de los dueños creen que hacer negocios en 2016 va a ser más difícil que en 2015. Dos tercios de los encuestados dijeron que los altos impues-

tos amenazan la viabilidad de su negocio al tiempo que tres quintas partes dijeron que la burocracia también es una amenaza.

La encuesta reveló que el exceso de impuestos, la sobrerregulación y la falta de acceso al capital son los tres principales obstáculos a los que se enfrentan las pequeñas empresas en la actualidad. (Para obtener más información, visite DefendMainStreet.com).

Hablaremos en profundidad sobre todos estos obstáculos en el evento de Orlando, que también incluirá un panel de dueños de pequeñas empresas en la Florida los que explicarán cómo el actual entorno tributario y regulador pone sus