



## It's Time To Bring Small Businesses Back

**JCN** Job Creators Network



### Es hora de reavivar a las pequeñas empresas

Posted on January 14, 2016

[https://informationstation.org/kitchen\\_table\\_econ/its-time-to-bring-small-businesses-back/?lang=espanol](https://informationstation.org/kitchen_table_econ/its-time-to-bring-small-businesses-back/?lang=espanol)

En el Discurso sobre el Estado de la Unión se afirmó que las empresas están en pleno auge en Estados Unidos, pero las pequeñas empresas son la columna vertebral de la economía y los propietarios de esos negocios están diciendo algo totalmente distinto. La gran mayoría de propietarios de pequeñas empresas piensa que la economía del país va en la dirección equivocada, según una nueva encuesta de Job Creators Network (JCN).

La encuesta hecha a más de 400 pequeñas empresas pinta un panorama sombrío para el futuro de los negocios en Estados Unidos. Según la encuesta, sólo una de cada cinco pequeñas empresas planea contratar nuevos empleados el próximo año. Y casi tres cuartas partes de los empresarios creen que hacer negocios en 2016 va a ser más difícil que en 2015.

La encuesta forma parte de la nueva campaña que JCN lanzó esta semana bajo el nombre Bring Small Businesses Back (Reavivemos a las pequeñas empresas). La campaña, que se compone de anuncios impresos, comerciales y un amplio estudio que analiza la situación, tiene como fin identificar las causas del estancamiento de las pequeñas empresas y ofrece soluciones para superarlo.

La encuesta concluye que el exceso de impuestos, la sobrerregulación y la falta de acceso al capital son los principales obstáculos a los que se enfrentan las pequeñas empresas en la actualidad. (Para un análisis detallado de la situación de las pequeñas empresas y los obstáculos a los que se enfrentan, lea en inglés el estudio de la campaña.) Dos tercios de los encuestados dijeron que los altos impuestos amenazan la

viabilidad de su negocio. Tres quintas partes dijeron que la burocracia también es una amenaza. Stephen Bienko, fundador y presidente de 42 Holdings y franquiciado de College Hunks Hauling Junk, explica en el comercial de la campaña cómo el exceso de impuestos y la sobrerregulación amenazan su negocio.

El objetivo final de la campaña es promover legislación que proporcione un verdadero respiro a los propietarios de pequeñas empresas, lo que les permitirá ampliar las oportunidades de empleo, crecer la economía y aumentar nuestro bienestar. En otras palabras, busca convertir en realidad la retórica del Discurso sobre el Estado de la Unión.