



Viernes del Primer Empleo: Brian Niccol

Posted on February 19, 2016

https://informationstation.org/kitchen_table_econ/first-job-fridays-brian-niccol/?lang=espanol

Muchos de los directores ejecutivos más renombrados de Estados Unidos pasaron años, incluso décadas, subiendo los peldaños de la escalera laboral. Forjaron sus carreras y su reputación desde la base: llegando temprano, yéndose tarde y empapándose de las valiosas experiencias de la vida profesional. A lo largo del camino, adquirieron habilidades necesarias para el liderazgo ejecutivo.

En nuestra habitual sección del Viernes del Primer Empleo de Information Station, presentamos a líderes empresariales que pasaron años luchando por triunfar. Y en el trayecto aprendieron las habilidades que son requisito indispensable para el liderazgo.

Esta semana centramos nuestra atención en Brian Niccol, gerente general de Taco Bell. Las lecciones que Niccol aplica ahora al dirigir una de las cadenas de restaurantes más reconocidas del país provienen de su juventud: Cuando era adolescente, abrió una

empresa para cortar jardines con unos amigos de la infancia, firmando contratos con sus vecinos. El joven emprendedor y sus socios cortaban de todo, ya fueran jardines residenciales o pertenecientes a empresas, centrando sus esfuerzos especialmente en los clientes que más pagaban para obtener mayores ganancias por jardín. Aunque aceptaban tantos encargos como les era posible gestionar, Niccol pronto aprendió acerca de las variaciones de precios según la ubicación, por lo que se comprometió a encontrar las mejores oportunidades empresariales del barrio. Niccol comprendió también que “el marketing es obligatorio” cuando se buscan nuevos clientes y jardines que cortar, en este caso, comunicar de manera efectiva lo que ofrecía su equipo (y que otros no hacían) era a menudo la diferencia entre encontrar y no encontrar trabajo.

Como jefe de una importante cadena americana de comida rápida, Niccol aprecia ahora la agudeza empresarial

que adquirió tan pronto. “En el momento en que lo estás haciendo, no te das cuenta de cómo te influirá más adelante”, admite. “Creo que es algo que se lleva en el subconsciente”. Niccol comentó hace poco que “la importancia y el valor de ese primer empleo permanecen inmutables”, reconociendo que “sigo aplicando las lecciones de los primeros empleos... cosas como la importancia del marketing, aprendidas mientras dirigía una empresa local cortando jardines cuando era adolescente”.

Niccol cree firmemente que “esas primeras experiencias han demostrado ser fundamentales a lo largo de mi carrera”. Y aunque puede que los intereses hayan cambiado (la labor de Niccol ahora es la de diferenciar a Taco Bell de sus competidores), él no lo ha hecho.

En su mente, “el marketing es obligatorio”, sea que se venda un Cheesy Gordita Crunch a un cliente hambriento o la experiencia cortando el jardín del vecino.