



TEMAS DE ECONOMIA DE SOBREMESA

Como los pobres pagan impuestos de las empresas

Se piensa a menudo que incrementando los impuestos a las empresas ayudaría a los de menores recursos de pagarlos.

Esta forma de pensar es incorrecta y da una falsa impresión de cómo los negocios operan, especialmente en lugares donde los pobres gastan la mayoría de su dinero.

Por ejemplo, la gente de escasos recursos gasta la mayor parte de su dinero en alimentos. Mientras las tiendas de abarrotes venden muchos productos, sus márgenes de utilidad son muy pequeños, generalmente el uno por ciento, y no más del tres por ciento. Los dueños de las tiendas no se mantienen en el negocio para perder dinero, así que deben por lo menos generar esa ganancia para mantenerse abiertos.

Cualquier aumento en su costo mermara su ganancia. Esto incluye aumentos en los impuestos a negocios. Para mantener esa utilidad, los dueños de los negocios necesitan aumentar los precios en leche, pan, fruta, y demás productos.

La tienda de abarrotes también sufrirá. Los precios más altos que deberán cobrar se traducirán en menores ventas y menos empleados.

Un caso similar se hace con las gasolineras (cuyas ganancias son menores al 2%) y todos los demás artículos que no son de lujo, o servicio que la gente de escasos recursos no pueda evitar en gastar con sus limitados recursos.

Lo mismo es verdad para cualquier otro negocio, y cualquier otro nivel de ingresos. Las agencias de coches, los buenos restaurantes, y tiendas de ropa, todas tienen niveles de utilidad que les permiten competir una con otra y justificar estar en el negocio.

Desafortunadamente, cuando no nos damos cuenta que todos nosotros pagamos precios altos cuando los negocios pagan más impuestos, porque podemos absorber estos impuestos. Los impuestos ocultos a negocios hacen pagar a los pobres y a todos nosotros más y tener menos.

